



1



2



3

Biographie - Léa Saadé MBA, Adm.A., Pl. Fin.

Dans le cadre de ses fonctions, Léa Saadé assure notamment l'encadrement professionnel, de même que la mobilisation de l'équipe des conseillers en gestion de patrimoine, et adjoints de Financière des professionnels – Gestion privée, desservant le secteur de l'île de Montréal et la Côte-Nord.

Son expérience en tant que gestionnaire dans diverses institutions financières canadiennes d'envergure lui a permis d'acquérir des connaissances poussées relativement en l'accompagnement professionnel d'équipes spécialisées en planification financière et en épargne. Ainsi, son parcours et son savoir-faire l'amènent régulièrement à collaborer à des contenus informatifs et journalistiques.

Titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.), spécialité finances et entrepreneuriat, de l'Université McGill (2005), Léa Saadé a complété un MBA exécutif (double diplomation MBA Paris-Dauphine) à l'UQAM (2017). Elle détient le titre de planificatrice financière de l'Institut québécois de planification financière (IQPF) (2008), ainsi que toutes ses certifications en valeurs mobilières de l'OCRI. Elle siège sur le conseil d'administration de l'IQPF, sur le Board Development Committee de FP Canada et, est membre de l'Ordre professionnel des administrateurs agréés du Québec (Adm.A.).

Enfin, elle s'engage régulièrement comme bénévole auprès d'organisations qui lui importent profondément. Un tout qui est souligné de distinctions, tel que le prix coup de cœur 2023 par l'Association des femmes en Finance du Québec (AFFQ).



4

Evolution dans le temps...

Apparavant, le rôle de l'entreprise était **perçu** comme une fonction **purement économique** et délimitée par la **maximisation du profit** des actionnaires. Avec le temps, les entreprises se sont retrouvées face à une **pression accrue de la part de la société** qui devenait de plus en plus **consentissante** à la réalité des affaires d'aujourd'hui...

Cela a entraîné une **reconsidération de la vision classique** des entreprises, de ses relations avec ses parties prenantes et à concilier des objectifs souvent divergents des divers groupes d'intérêts.

La RSE (Responsabilité sociale des entreprises) répond en bonne partie à cet enjeu en proposant une **vision globale élargie** de l'environnement des firmes, en incluant non seulement ses dimensions économique et financière, mais aussi écologique, humaine et sociale.



5

Evolution dans le temps...

Est-ce une mode passagère ? Certaines entreprises font-elles semblant pour bien paraître ? Est-ce là pour rester ? Cela deviendra-t-elle une obligation réglementaire ?

Toute entreprise qui veut garantir sa pérennité, se **doit** miser sur la performance financière, mais **impérativement** dans une démarche/stratégie RSE **imbriquée** dans sa planification stratégique et les actions au quotidien (pas une couche additionnelle...).




6

Deux écoles de pensées face à la RSE...

- Répond à un risque **purement financier** (devoir assurer la pérennité financière) et éviter d'aller à l'encontre d'**obligations réglementaires**.
- Répond à un besoin de **positionnement** en tant que **citoyen corporatif**.



  **AdmA** ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES PROFESSIONNELS PROFESSIONNELLES

7

La responsabilité sociale d'entreprise : plus qu'une tendance !



  **AdmA** ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES PROFESSIONNELS PROFESSIONNELLES

8

Le paysage des affaires se transforme...

- Le concept des « profits à tout prix » n'est plus soutenable. Les entreprises ont besoin de s'humaniser davantage et surtout de démontrer leur sensibilité aux enjeux environnementaux et sociaux globalement et dans leur collectivité.
- Les entreprises qui n'adhèrent pas à cette approche, en mettant de côté l'adhésion et l'implantation d'une RSE risquent d'être perdantes au niveau réputationnel, ce qui peut avoir un impact sur leur rentabilité.
- Les consommateurs sont prêts à délaïsser une marque et les employés, un employeur si les critères RSE ne sont pas pris en considération.



  **AdmA** ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES PROFESSIONNELS PROFESSIONNELLES

9

Mythe et réalité

Le concept de la RSE est uniquement lié à des considérations morales ou éthiques, et n'a pas d'impact sur les performances financières d'une entreprise.

Cette perception est fausse.
 En effet, des études ont démontré que les entreprises qui ont de bonnes pratiques RSE peuvent réduire leurs coûts, améliorer leur efficacité opérationnelle, minimiser les risques et améliorer leur image de marque, ce qui peut avoir un impact positif sur leurs performances financières.



dp DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
 PROFESSIONNELLE PROFESSIONNELLE

10

La RSE : un grand concept soutenu par les critères ESG

- Le concept de RSE est défini comme « *l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes* ».
- Il couvre une multitude de valeurs et de pratiques, notamment la **responsabilité environnementale (E)**, la **responsabilité sociale (S)**, la **gouvernance d'entreprise (G)** lesquelles représentent trois piliers complémentaires.
- On analyse les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) pour définir la performance RSE d'une entreprise. Il s'agit d'une analyse extra-financière.



dp DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
 PROFESSIONNELLE PROFESSIONNELLE

11

Les avantages de l'intégration d'une approche RSE

- Réduction des risques et amélioration de la performance financière solide et durable.
- Amélioration de la réputation de l'entreprise, ayant un impact sur l'attraction de clients et d'employés.
- Accès à de nouveaux marchés et opportunités d'innovation.
- Approche gagnante-gagnante pour répondre aux attentes des parties prenantes.
- Création de valeur pour l'entreprise.



dp DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
 PROFESSIONNELLE PROFESSIONNELLE

12

Certains défis liés à la RSI

- Absence de normes et de réglementations pour les entreprises.
- Place à l'interprétation (mauvaise compréhension) et difficulté d'opter pour la bonne approche vue le manque de clarté quant aux exigences requises.
- Apparences de RSE comme une vitrine et non comme valeurs véritables (enjeu de crédibilité).
- Impacts sur la rentabilité et coût d'opportunité : vision court terme vs long-terme des actionnaires.
- Allocations de ressources financières réduites envers la RSE.
- Gestion des priorités-efforts mobilisés sur d'autres projets de l'entreprise.



Ordre des Administrateurs Agrés
DES PROFESSIONNELS PROFESSIONNELS

13

Des leaders qui bénéficient d'une excellente réputation



Ordre des Administrateurs Agrés
DES PROFESSIONNELS PROFESSIONNELS

14

Adoption d'une approche RSE- Pas toujours facile pour certaines industries...

- Entreprises d'armes à feu;
- Produits tabacs et dérivés;
- Industrie du gaz & pétrole;
- Industrie minière (charbon...).



Ordre des Administrateurs Agrés
DES PROFESSIONNELS PROFESSIONNELS

15

Mesurer la performance de la RSE :
De multiples dimensions



  AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
PROFESSIONNELLE PROFESSIONNELLE

16

Mesure de la performance :
dimension financière

- Taux d'augmentation du nombre de clients
- Taux d'augmentation des revenus
- Baisse des frais d'exploitation
- Indicateurs de profitabilité et rentabilité
- Etc.



  AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
PROFESSIONNELLE PROFESSIONNELLE

17

Mesure de la performance :
dimension non financière

- Taux de notoriété (image, réputation)
- Taux de satisfaction (clients, employés)
- Taux de rétention (clients, employés)
- Taux de référencement (ambassadeurs)
- Suivi des indicateurs liés aux considérations ESG



  AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
PROFESSIONNELLE PROFESSIONNELLE

18

Mesure de la performance : dimension non-financière

Indicateurs liés aux considérations ESG

- **E** : Données sur l’empreinte carbone, la consommation d’énergie, la consommation de matériaux divers, les matières recyclées, etc.
- **S** : Données sur l’équité, la diversité et l’inclusion chez les employés, données liées à l’implication sociale (dons, journées de bénévolat), etc.
- **G** : Données sur l’équité, la parité et diversité au sein du CA, l’engagement actionnarial, la cybersécurité, etc.



AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES PROFESSIONNELS

19

Performance financière et RSE – Facteurs de succès



AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES PROFESSIONNELS

20

Responsabilités des administrateurs

- Formation en continu sur les exigences réglementaires liés aux risques RSE et l’inclure dans le code de déontologie.
- Mise à jour sur des sujets tels que les changements climatiques, la diversité et la cybersécurité de même que les opportunités financières associées à la RSE.
- Instaurer une politique pour les administrateurs sur le sujet en lien avec la vision et la mission de l’entreprise. Possiblement un comité dédié à partager les meilleurs pratiques de l’industrie en matière de RSE et gestion des risques RSE.
- Aligner la rémunération de la direction générale avec les performances en matière de RSE.
- Budgetiser annuellement pour des initiatives concrètes et suivis sur l’impact.



AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES PROFESSIONNELS

21

S'engager dans une démarche RSE

- Établir une feuille de route, expliquer et mettre en place une stratégie RSE cohérente et enlignée avec la mission, la vision et les valeurs de l'entreprise;
- Évaluer les enjeux, l'impact et la gestion des risques;
- Définir des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporel);
- Identifier et s'entourer d'ambassadeurs qui ont une influence sur les autres afin d'impliquer positivement toutes les parties prenantes;
- Révision des politiques internes de l'entreprise et définir un cadre de suivis des indicateurs RSE;
- Communiquer à l'internes les démarches RSE de l'entreprise;
- Partager les résultats des actions entreprises avec tous les membres de la firme.

Prudence: Une étape à la fois afin de réussir sa démarche...

22

En conclusion :

Avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

23

RSE dans le futur : un incontournable...

- Les prochaines années et décennies seront assurément marquées par un virage **incontournable** en termes de pratiques de RSE;
- Soumises à une **pression constante**, les entreprises devront de plus en plus intégrer les notions en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) dans leurs pratiques d'affaires courantes;
- Un **changement de valeur** et de **posture** est **primordial** afin de réussir ce virage **crucial**;
- Une mobilisation **collective** de tous les membres de l'entreprise et un **engagement réel** afin de réussir (changement de la culture et gestion du changement à l'interne).

24

Exemple : Implantation d'une approche RSE chez FDP Gestion Privée

- Révision des politiques internes (ex. politique d'investissement responsable, politique d'approvisionnement et politique RH) pour refléter notre positionnement face à la RSE;
- Signataires PRI- décisions de placements prend en compte les approches ESG;
- Offre de produits: fonds ESG offerts à la clientèle et stratégie de placements ESG inclus dans les portefeuilles;
- Élaboration de paramètres de sélection des partenaires d'affaires;
- Ressource corporative dédiée à la stratégie RSE (formation aux employés, gestion de comités dédiés et communications accrues aux parties prenantes);
- Budget alloué par le CA pour initiatives RSE.

...



25

Questions à choix Multiples




26

Quelle est la définition de la RSE ?

Quelle est la définition de la RSE ?

- a) Intégration des lois de l'homme dans les activités de l'entreprise
- b) Application des recommandations sur le développement durable des entreprises**
- c) La prise en compte des problèmes environnementaux des entreprises



27

Aujourd'hui la RSE est importante car ...

- a) C'est à la mode
- b) C'est une exigence réglementaire
- c) Pour le progrès des entreprises et de la société**



28

Comment la RSE peut améliorer la performance d'une organisation au niveau du capital humain ?

- a) Améliorer la marque employeur, attirer les talents, renforcer l'engagement et l'adhésion des collaborateurs**
- b) Augmenter les revenus
- c) Meilleure image face aux investisseurs



29

Quelles entreprises se distinguent dans leurs démarches ?

- a) Entreprises de moyennes tailles qui sont apprenantes, avenantes, et à l'écoute des besoins des consommateurs.
- b) Firmes de petites tailles
- c) Multinationales
- d) Toutes ces réponses**



30

Quelle est la clé de la réussite d'un virage vers une culture RSE ?

a) Adhésion et Intégration de toutes les parties prenantes
b) Régime de compensation axé sur le score RSE
c) Obligation et imposition par les entités gouvernementales



31

Sources

- <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/gabarits-documents-guides-affaires/glossaire/responsabilite-sociale-d-entreprise>
- <https://day-one.co/indicateurs-rapport-rse/>
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Howard_Bowen
- <https://jacquesrisegouvernance.com/2021/04/01/creer-de-la-valeur-a-long-terme-avec-les-metriques-rse-esg/>
- https://www.morganstanley.com/im/publication/resources/globalstainmagazine_fr.pdf
- <https://youmatter.world/fr/reputation-rse-entreprise-2020/>
- <https://www.environnement.gouv.qc.ca/developpement/definition.htm#:~:text=Le%20d%C3%A9veloppement%20durable%20est%20issu%20d'un%20compte%20de%20nouvelles%20priorit%C3%A9s,>
- <https://www.revue-projet.com/articles/2001-2-role-et-nature-de-l-actionariat-dans-la-vie-des-entreprises/7500>



32

Question ?

Nous vous invitons à inscrire votre question dans le module Forum de la formation.



33



34



35
