



1




2



3

Mathieu Barreau Adm.A.
Directeur Affaires, Communications et
Partenariats
CRIM - Centre de Recherche Informatique de Montréal



4

Objectifs de formation



- I. Démystifier l'IA
- II. Les données au cœur
- III. Un atout stratégique
- IV. Votre cas d'usage



5

I. Démystifier l'IA
Allons à l'essentiel



6



Démystifier l'IA

Fascination :

1. Potentiel de transformation
2. Accomplissements impressionnants
3. Solutions aux problèmes complexes
4. Représentation médiatique

Inquiétudes :

1. Impact sur l'emploi
2. Contrôle et autonomie
3. Éthique et biais
4. Sécurité et surveillance
5. Science-fiction et dystopie

7

Démystifier l'IA

Un potentiel fort qui attire

Des opportunités qui crée des fantasmes

Une remise en question de nos manières de faire










8

Démystifier l'IA

7

raisons


- Avancées technologiques
- Applications diverses
- Influence sur l'économie et l'emploi
- Défis éthiques et sociaux
- Recherche continue
- Médias et sensibilisation du public
- Investissements massifs

9

Démystifier l'IA

<p>AUTOMATISATION</p> <p>scriptés & répétitifs =</p> <p>Efficacité et précision dans les processus</p>	<p>INTELLIGENCE ARTIFICIELLE</p> <p>Imitation de capacités cognitives humaines =</p> <p>Analyse et apprentissage continu</p>
---	---



10

Démystifier l'IA



Proposition de définition :

"L'intelligence artificielle (IA) se réfère à la création de machines capables d'imiter des fonctions cognitives humaines telles que l'apprentissage, la résolution de problèmes, la prise de décisions et la reconnaissance de formes. Ces machines sont conçues pour traiter des données, apprendre à partir de ces données et utiliser ces connaissances pour effectuer des tâches spécifiques, le tout sans intervention humaine directe."

Source : "Artificial Intelligence: What it is and why it matters" - Brookings Institution.
URL : <https://www.brookings.edu/research/what-is-artificial-intelligence/>



11

II. Les données au cœur de l'IA


Allons à l'essentiel





12

II Les données au cœur de l'IA

Un enjeu critique sous-estimé
Entraîner et améliorer les modèles d'IA
Apprentissage automatique
Impact fort sur les faits souhaités



  **AdmA** ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
PERSONNELLE PROFESSIONNELLE

13

II Les données au cœur de l'IA

Une étude de 2019 menée auprès d'entreprises indiquant qu'environ 87 % des projets liés aux sciences des données ne parviennent jamais au stade de la production. L'une des principales raisons pour lesquelles ces projets échouent est la mauvaise qualité des données...



  **AdmA** ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
PERSONNELLE PROFESSIONNELLE

14

II Les données au cœur de l'IA

Les différents types de données

- Données structurées
 - Données temporelles
 - Données tabulaires
- Données non structurées
 - Données textuelles
 - Données d'images
 - Données audio



  **AdmA** ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
PERSONNELLE PROFESSIONNELLE

15

II Les données au cœur de l'IA

Que se passe-t-il quand :

- il y a trop de données ?
- il n'y pas de données ?




AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

16

II Les données au cœur de l'IA

Le cycle de préparation des données



Collecte des données
Récupérer les données depuis différentes sources telles que bases de données, APIs, fichiers, etc.

Enrichissement des données
Ajouter de nouvelles données pertinentes à partir de sources externes.

Exploration et visualisation
Explorer et visualiser les données pour mieux les comprendre avant de les utiliser.

Stockage et mise à jour
Stocker les données préparées dans un format et emplacement appropriés.

Nettoyage des données
Supprimer les données manquantes, corriger les erreurs, gérer les données aberrantes, etc.

Transformation des données
Transformer les données brutes en données exploitables (normalisation, encodage, etc.)

Sélection des données
Sélectionner les données les plus pertinentes pour la tâche d'IA visée.

AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

17

II Les données au cœur de l'IA

Données personnelles

Attention au respect des règles et encadrement



AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS
DES TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

18

III. Pourquoi l'IA est un atout stratégique ?
Allons à l'essentiel



19

III Pourquoi l'IA est un atout stratégique ?


Notre monde change



20

III Pourquoi l'IA est un atout stratégique ?

Décider dans un monde V.U.C.A




Volatility
Volatilité

Uncertainty
Incertain

Complexity
Complexe

Ambiguity
Ambigu



21

III Pourquoi l'IA est un atout stratégique ?

Les réponses de l'IA dans un contexte V.U.C.A



22

III Pourquoi l'IA est un atout stratégique ?

Solution commerciale
Vs
Solution sur mesure



23

III Pourquoi l'IA est un atout stratégique ?

Propriété intellectuelle
Augmentation de la valeur



24

IV. Comment identifier un cas d'usage dans son organisation ?
Allons à l'essentiel



25

IV. Comment identifier un cas d'usage dans son organisation ?

Cas d'usage en IA
Inspirations et applications




26

IV. Comment identifier un cas d'usage dans son organisation ?

Mode d'emploi :
Par où commencer ?




27

IV. Comment identifier un cas d'usage dans son organisation ?

Conclusion

"L'IA n'est pas l'avenir,
c'est le présent!"



SEVALEPHEUR PROFESSIONNEL

AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
DESIGNATION PROFESSIONNELLE

28

Période de questions

Nous vous invitons à inscrire votre question dans le module Forum de la formation.



SEVALEPHEUR PROFESSIONNEL

AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
DESIGNATION PROFESSIONNELLE

29

Merci !



SEVALEPHEUR PROFESSIONNEL

AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉS
DESIGNATION PROFESSIONNELLE

30
