



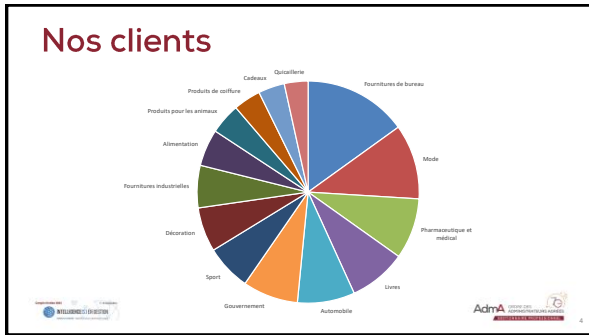
1



2



3



4



5







6







La passation 



10

Vision en 2019









Être reconnu comme le meilleur transporteur de colis au Québec et en Ontario pour la qualité du service, le respect des délais et l'excellence de la relation que nous établissons avec nos clients.



11

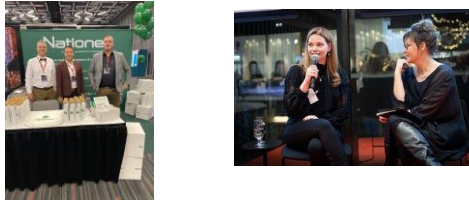
L'urgence d'agir

2019 



12

La transformation 2020-2024



Adma Association des gestionnaires de l'industrie

13

Les résultats

Expérience client
Livraison: 97% à temps (+9%, vs 88%)
Temps d'attente: 6 sec. (vs 6 min)
→ gestion capacité, ++ nouveaux clients



Expérience employé
Rétention: ↑20%
Roulement: ↓50% (en 4 ans)
80% engagés envers leur gestionnaire



Adma Association des gestionnaires de l'industrie

14

Notre vision



Adma Association des gestionnaires de l'industrie

15

Des retombées inattendues



LA PRESSE NESPRESSO DECATHLON

Adma

16

Nos ambitions



VATIONEX

2030: 18 048 t CO² e
↓43%

Adma

17

Ce que je retiens



Audace: rêver grand et passer à l'action

Adma

18



19