

Partenaires et commanditaires

Congrès Gestion 2026

Maintenir le cap dans la complexité

29 et 30 octobre
Hybride - Montréal

Organisé par



Ordre des
**administrateurs
agréés**

L'excellence en gestion



Ordre des
**administrateurs
agréés**

L'excellence en gestion

L'Ordre des administrateurs agréés est l'ordre professionnel voué à la gestion et à la gouvernance. Les membres de l'Ordre portent le titre d'administrateur agréé (Adm.A.). Multidisciplinaires, ils œuvrent dans tous les secteurs de l'activité économique du Québec.

Les Adm.A. planifient, dirigent et conseillent, ce qui leur confère une véritable expertise en gestion. Ce sont notamment des dirigeants et des gestionnaires, ainsi que des conseillers experts dans le domaine du management, de la gouvernance, des TI, de la gestion immobilière, de la gestion de projet, etc.



Mission

Assurer la protection du public en veillant à la **qualité du travail** et à l'**intégrité** des gestionnaires et des administrateurs membres, tout en inspirant les organisations québécoises à adopter les meilleures pratiques de gestion et de gouvernance.



Vision

L'Ordre des Adm.A. est la **référence incontournable en gestion et en gouvernance**. Il prône l'excellence et les meilleures pratiques professionnelles et il contribue à l'amélioration continue des compétences de ses membres.



Valeurs

Excellence • Pertinence • Intégrité • Engagement



Congrès Gestion 2026

Le Congrès Gestion est le plus grand événement de l'année pour les dirigeants, cadres et gestionnaires. Chaque édition développe une thématique différente, avec des sujets touchant les enjeux de la gestion actuelle, qu'ils soient directement liés à l'évolution de la discipline ou induits par les changements de la société. Les conférenciers sont des praticiens, des experts et/ou des professeurs universitaires.

C'est un moment de réflexions et de réseautage pour les professionnels de la gestion, de la consultation et de la gouvernance. Le Congrès Gestion est aussi ouvert au grand public.

29 et 30 octobre 2026

Présentiel et Webdiffusion

DoubleTree by Hilton Montréal

1255, rue Jeanne-Mance (métro Place-des-Arts)

Maintenir le cap dans la complexité



La 43^e édition propose de se confronter aux défis de nos environnements et d'envisager des façons de répondre aux enjeux technologiques, économiques, relationnels et sociétaux, ceux d'aujourd'hui et ceux des prochaines années, et ainsi, de maintenir le cap, dans cette complexité mouvante et galopante!

Ce thème met en lumière le besoin de rester ancré dans ses valeurs et la capacité à prendre des décisions éclairées et à exercer un leadership lucide, même lorsque les repères se déplacent. Il rappelle que la compétence professionnelle ne réside pas seulement dans la maîtrise des outils, mais aussi dans l'art d'agir avec discernement et de transformer les défis et obstacles en leviers de progrès.

7

Conférences

3

Ateliers

1

Panel de gouvernance

+

Échanges entre pairs

Pourquoi devenir partenaire ou commanditaire?

C'est une **opportunité stratégique de rayonner** auprès d'un public engagé, influent et tourné vers l'avenir.

1

Rayonnement et notoriété

Associez votre marque à l'excellence managériale et à l'Ordre des administrateurs agréés, gage de crédibilité et de professionnalisme.

2

Accès privilégié

Entrez en contact direct avec une **audience ciblée** de gestionnaires, hauts dirigeants et consultants issus de secteurs variés du tissu économique du Québec.

3

Engagement fort

Alignez votre organisation avec les valeurs d'engagement, d'éthique et d'excellence qui seront véhiculées tout au long de l'événement.

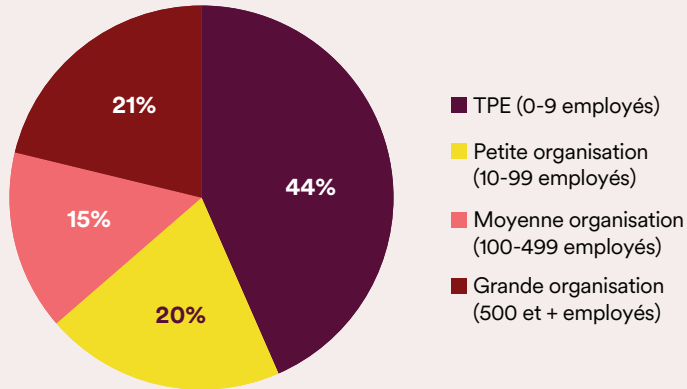
4

Réseautage stratégique

Profitez d'un cadre exclusif pour **développer votre réseau de contacts** et **générer de nouvelles opportunités d'affaires** lors du cocktail de réseautage.

Profil des congressistes

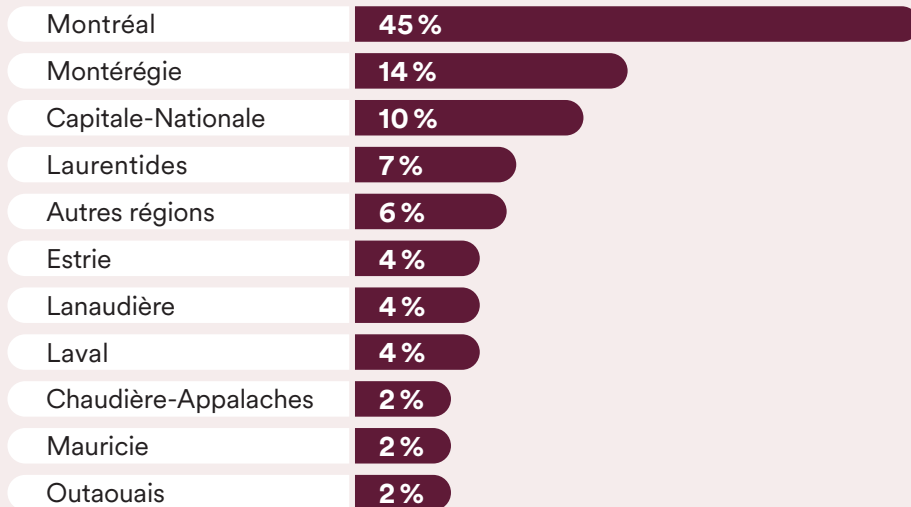
TAILLE D'ORGANISATION



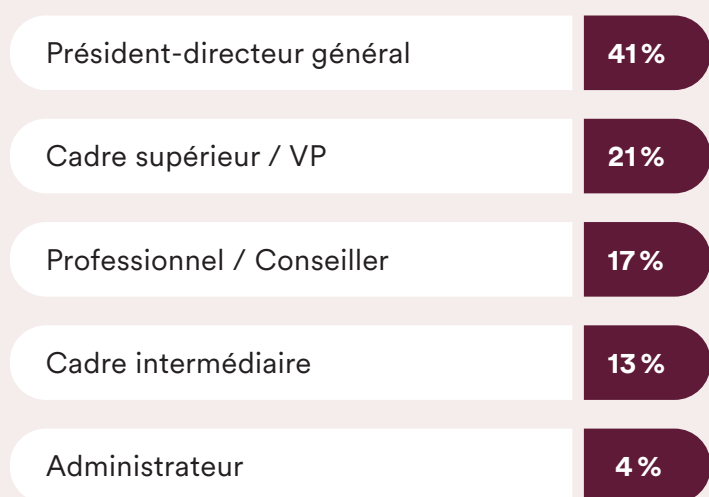
+250 participants

62 % sont de hauts dirigeants

ZONE GÉOGRAPHIQUE



NIVEAU HIÉRARCHIQUE



Devenir un Grand Partenaire

Posez un geste concret en associant votre marque à l'engagement des professionnels en gestion, gouvernance et consultation et maximisez votre visibilité auprès d'une communauté influente de décideurs qui œuvrent chaque jour à renforcer l'excellence en gestion.

Or
10 000\$

Mention or

« Congrès présenté par »
(allocution, visuel et microsite)

Site internet

Espace publicitaire sur la page d'accueil du microsite du congrès (format 970 x 175 px)

Réseaux sociaux

Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux, avec tag de la page du partenaire

Diffusion de votre vidéo corporative au lancement du congrès (max. 30 secondes)

Kiosque
avec 1^{er} choix d'emplacement

3 laissez-passer
(incluant le cocktail)

Argent
7 500\$

Mention argent

Partenaire « Relève en gestion »
(visuel et microsite)

Logo avec hyperlien du partenaire dans les communications liées au concours pour la relève

Table réservée
Partenaire et membres de la relève

Kiosque
avec 2^e choix d'emplacement

3 laissez-passer
(incluant le cocktail)

Concours
6 billets pour les nouveaux diplômés Adm.A.

Bronze
(3 disponibles)
4 500\$

Mention partenaire associé
« en collaboration avec »
(visuel et microsite)

Kiosque
avec 3^e choix d'emplacement

2 laissez-passer
(incluant le cocktail)

Webdiffusion
3 000\$

Mention
« Webdiffusion présentée par »
(visuel et microsite)

Logo ou bandeau
« présenté par » tout au long de la webdiffusion

Visibilité de nos 4 Grands Partenaires

Visibilités communes

Logo avec hyperlien sur le **microsite Internet** dans la section Partenaires

Logo dans le **guide du congressiste** envoyé aux membres

Logo avec hyperlien dans les **courriels promotionnels** du congrès (Flash et envois solo)

Logo dans la section de **remerciements post-congrès** dans le Flash

Projection du logo dans la salle de conférence et en webdiffusion pendant les pauses (diapositive avec tous les partenaires, par catégorie)

	Or	Argent	Bronze (3 disponibles)	Webdiffusion
Visibilités spécifiques				
Encart électronique joint à la confirmation de participation au congrès (PDF)	1 page (8,5 x 11)	1 page (8,5 x 11)	1/2 page (8,5 X 5,4)	1/2 page (8,5 X 5,4)
Publicité ou document virtuel intégré dans le guide du congressiste (PDF)	1 page (8,5 X 11)	3/4 page (8,5 X 8,125)	1/2 page (8,5 X 5,4)	1/4 page (4,14 X 5,4)
Espace publicitaire dans le Flash Spécial Congrès publié après le congrès	super bannière	îlot	logo	logo

Commanditaires

Commanditer un objet ou un moment clé du Congrès Gestion 2026, c'est positionner votre marque au cœur de l'expérience participant.



Déjeuners (2x)
3000\$



Pauses-café (6x)
3000\$



Dîner
3000\$



Cocktail
3000\$

Notre équipe prend en charge la coordination et veille à optimiser votre visibilité durant ces moments clés du congrès.

Commanditaires



Sac du congressiste

4 000 \$

Le commanditaire fournit son logo et notre équipe se charge de la coordination complète de la production.



Conférence

(3 disponibles)

3 000 \$

Choisissez votre demi-journée de conférences. Le commanditaire fournit ses bannières (minimum deux). Elles seront disposées sur la scène ou dans la salle selon la configuration retenue.



Espace portrait corporatif

3 000 \$

Le commanditaire fournit un roll-up qui sera installé dans l'espace dédié aux portraits corporatifs.



Lanière à cocardes

2 000 \$

Le commanditaire fournit les lanières (quantité à confirmer ultérieurement). La distribution et la logistique sont assurées par notre équipe.

Visibilité de nos Commanditaires

Reconnaissance - Mention « Commanditaire »

Logo avec hyperlien sur le microsite Internet dans la section Partenaires et commanditaires

Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du congrès (Flash et les envois solo)

Annonce du partenariat sur les **réseaux sociaux** – avec tag de la page partenaire

Mention « Commandité par » sous la section concernée dans le guide du congressiste envoyé aux membres

Logo dans la section remerciements post-congrès dans le Flash

Projection du logo dans la salle de conférence et en webdiffusion pendant les pauses (diapositive avec tous les partenaires, par catégorie)

Logo dans le guide du congressiste

Logo dans la confirmation de participation au congrès

Visibilité sur place liée au partenariat choisi

À la carte

Insertion dans le sac du congressiste

Les objets sont fournis par le commanditaire et doivent être préalablement approuvés par l'Ordre. Les quantités seront confirmées ultérieurement.

400\$

Salon des exposants

Kiosque

8' x 10'

1500\$

AVANT le 28 août 2026

1750\$

APRÈS le 28 août 2026

Inclusions : une table nappée et deux chaises, deux représentants, deux participations pour le cocktail

Ordre des
administrateurs
agréés



Bon de commande

Veuillez retourner le formulaire complété par courriel à :

Pascale Poirier | marketing@adma.qc.ca

N° de bon de commande
(usage interne)

Facturation

Date

Compagnie

Prénom et nom

Titre

Référence (le cas échéant)

Adresse de facturation

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Courriel

Une facture sera envoyée à la réception du bon de commande avec les informations de modalités de paiement.

Signature

Partenariats et commandites

Coût

Choix

Partenariats

Or

10 000\$

☐

Argent

7 500\$

☐

Bronze

4 500\$

☐

Webdiffusion

3 000\$

☐

Commandites

Sac du congressiste

4 000\$

☐

Bloc de conférence (jeudi am)

3 000\$

☐

Bloc de conférence (jeudi pm)

3 000\$

☐

Bloc de conférence (vendredi am)

3 000\$

☐

Espace Portrait Corporatif

3 000\$

☐

Lanières à cocarde

2 000\$

☐

Déjeuners (2x)

3 000\$

☐

Pauses café (6x)

3 000\$

☐

Dîner

3 000\$

☐

Cocktail

3 000\$

☐

À la carte

Insertion sac du congressiste

400\$

☐

Kiosque AVANT le 28 août

1500\$

☐

Kiosque APRÈS le 28 août

1750\$

☐

TOTAL

\$

Congrès Gestion 2026

**Réservez
votre visibilité
dès maintenant,
contactez-nous!**

Pascale Poirier

Partenariats et commandites, Congrès Gestion 2026

438 390-1347 | marketing@adma.qc.ca

Organisé par



**Ordre des
administrateurs
agréés**

L'excellence en gestion