



1



2



3

Être l'entreprise que tout le monde cherche et non l'inverse.

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers

Acma

4

Comment le devenir ?

- Culture organisationnelle forte et saine
- Qualité de gestion et de leadership
- Expérience candidat
- Expérience employé
- Technologies et équipements adéquats
- Marque employeur authentique, cohérente et constante
- Marketing RH fréquent et humain
- Comprendre les nouveaux comportements, attentes et contexte

© BONBOS CA/INC. 2019-2021. Tous droits réservés

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers

Acma

5

Une nouvelle ère... plus complexe

1. Perte de repères et apparition de nouveaux concepts «Just in case»
- X 2. Pénurie de main-d'œuvre, recrutement complexe et surcharge de travail
3. Effritement de la culture organisationnelle
4. Burnout pandémique chez les employés et gestionnaires
- B 5. Rythme de travail différent et compétition plus forte
6. Nouveaux comportements de recherche d'emplois

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers

Acma

6

Qu'est-ce qui attire les candidats ?

1. Un emploi de qualité
2. Le sens au travail – s'épanouir – être reconnu
3. Un bon employeur
4. Une culture saine – ambiance de travail positive
5. Des avantages
6. Une possibilités de progression de carrière
7. Être valorisé
8. Rémunération
9. Flexibilité

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers

Acma

7

La marque employeur est encore très importante

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers

Acma

8

La puissance d'une marque employeur

IMPACTE	COMMUNIQUE ET CONSTITUE
1- L'attraction de meilleurs candidats	1- Expérience employé
2- Les efforts de recrutement	2- Proposition valeur-employé
3- Fidélisation des employés	3- Culture organisationnelle
4- Sentiment d'appartenance	4- Promesse employeur
5- Rayonnement et la distinction sur son industrie	5- Positionnement

© BONBOSS.CA/INC. 2019-2021. Tous droits réservés

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers

Acma

9

Marque employeur

Le courant

La marque employeur est l'image d'une entreprise auprès de ses employés et des candidats potentiels, et incite par extension les efforts de marketing et de communication qui visent à l'améliorer et à la communiquer. Elle a 3 facettes: l'image interne, l'image externe, et l'image externe interprétable.

Pour la réussir – CAVA -

- Constance + Cohérence
- Authenticité & humanité
- Visibilité
- Alignement

Où la trouve-t-on?

- Chats, blogue, réseaux sociaux, page carrière, etc.

La philosophie

Etre l'entreprise que ses candidats idéaux recherchent. Démontrer que vous êtes un excellent choix pour leur carrière, leur bien-être et leurs salaires. Il ne s'agit pas d'espérer et miser uniquement sur le salaire... Il y a plus.

Les outils

- Analyse de votre offre employeur
- Sondage
- Entretien pour valider sa marque employeur
- Stratégie de marketing RH
- Vidéo promotionnelle authentique
- Staging


Premier pas:

Analyse: Qui êtes-vous comme employeur? Pourquoi travailler ici?

Auteur: Charbonnières et Associés (Sipho) - Depuis et suite de gestion de la marque employeur - point de vue d'experts 2018
Mélodie Lacorne - « Image de marque employeur: parce que les salaires, l'impact de l'expérience de travail », 2014




Congrès Gestion 2021
 Communication et information,
 de précieux leviers




10

5 étapes simplifiées

Auteur: Charbonnières et Associés (Sipho) - Depuis et suite de gestion de la marque employeur - point de vue d'experts 2018
Mélodie Lacorne - « Image de marque employeur: parce que les salaires, l'impact de l'expérience de travail », 2014



Congrès Gestion 2021
 Communication et information,
 de précieux leviers




11

La culture organisationnelle


Ensemble de valeurs et de normes partagées par des individus et des groupes au sein d'une organisation qui guide le comportement. Plus concrètement, ceux-ci définissent leur façon d'interagir entre eux et auprès de toutes les parties prenantes de l'entreprise, notamment, les clients et fournisseurs.»

En bref, la culture influence le comportement, et le comportement influence la culture...

Source: Typologie de Cameron et Quinn (1999)



Congrès Gestion 2021
 Communication et information,
 de précieux leviers



12



13

Question préparatoire

Quel est l'ingrédient clé d'une marque employeur réussie ?

- a) La culture organisationnelle
- b) La confiance
- c) L'image de la marque (*Branding*)
- d) La notoriété de l'entreprise

© BONBOSS.CA/INC. 2019-2021. Tous droits réservés.

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers

Achm

14

Promouvoir une marque employeur

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers

Achm

15

3 axes d'interrogation

Communiquer, c'est aussi répondre aux interrogations avant qu'elles ne surviennent.

		
Moi	Entreprise & équipe	Le.s leaders
Puis-je me réaliser? Vivre ma vie (Mode de vie) Vais-je mettre à profit mes compétences? Mon travail sera-t-il valorisé?	Quelle est la mission? Quelles sont ses valeurs? Avec qui vais-je travailler?	Pour qui vais-je travailler? Quels sont ses valeurs? Comment me traitera-t-il? Connait-il le travail ?

 Congrès Gestion 2021
 Communication et information,
 de précieux leviers


 AdmA


16

Que dit la science...

- Les chercheurs ont ainsi constaté que les participants répondent plus fréquemment à une annonce d'emploi qui provient d'une entreprise avec une image employeur plus positive. Soit environ 30 % (Belt et Paolillo, 1982)
- Plus un candidat est familier avec une marque, plus il sera attiré vers elle. (Cable et Turban, 2001)
- 72 % des candidats partagent leur mauvaise expérience en ligne (Human capital institute, 2021)
- 81 % des gens affirment qu'ils existent un écart entre la réalité et l'image vendue.

© BONBOSS.CA/INC. 2019-2021. Tous droits réservés

 Congrès Gestion 2021
 Communication et information,
 de précieux leviers


 AdmA


17

Que donne la pratique...

- Proactivité et rapidité
- Plus d'humains, plus de résultats
- Ambassadeur, souvent oubliés, mais très efficaces
- Culture est séductrice et recherchée
- Certification contribuant à la notoriété de la marque
- Vidéos très consultées... mais parfois esquivées rapidement
- La visibilité oui, mais la rétention est encore mieux

© BONBOSS.CA/INC. 2019-2021. Tous droits réservés

 Congrès Gestion 2021
 Communication et information,
 de précieux leviers

 AdmA

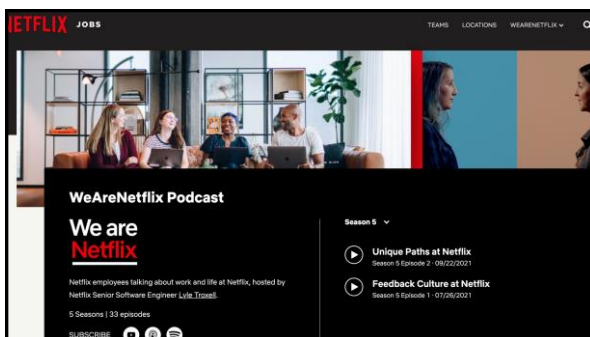
18



19



20



21



22



23



24

Communiquer une marque pérenne

La marque employeur ne doit pas être qu'une marque.

Elle doit amplifier sincèrement ce qui fait de vous un employeur de premier choix pour votre candidat cible.

Définir une marque employeur à partir de la culture organisationnelle et non l'inverse.

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers AdmA

25

Que faut-il retenir en pratique?

Commençons par quelques 1^{er} pas

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers AdmA

26

Maintenant et demain

Que ferez-vous ?

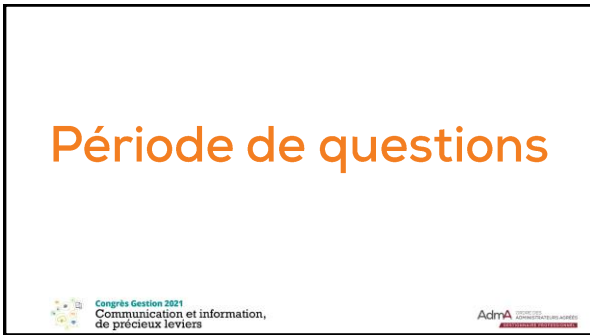
- Trouvez 1 action

Votre marque employeur inspirera...

- Trouvez votre vision
- Travaillez en ce sens
- Impliquez vos équipes

Congrès Gestion 2021
Communication et information,
de précieux leviers AdmA

27



28



29
