

PLAN DE COMMANDITE

CONGRÈS GESTION 2025

Le gestionnaire,
moteur de confiance
dans un monde
d'incertitudes

Organisé par



Ordre des
**administrateurs
agréés**

L'excellence en gestion

8 octobre

FORMULE HYBRIDE
à Montréal **et** en ligne

CONGRÈS GESTION



Le Congrès Gestion est le plus grand événement de l'année pour les gestionnaires professionnels. Chaque édition développe une thématique différente, avec des sujets touchants les enjeux de la gestion actuelle, qu'ils soient directement liés à l'évolution de la discipline ou induits par les changements de la société. Les conférenciers sont des professeurs, des experts et/ou des praticiens. C'est un moment de ressourcement et de réseautage pour les gestionnaires professionnels. Le Congrès Gestion est ouvert aux non-membres de l'Ordre.

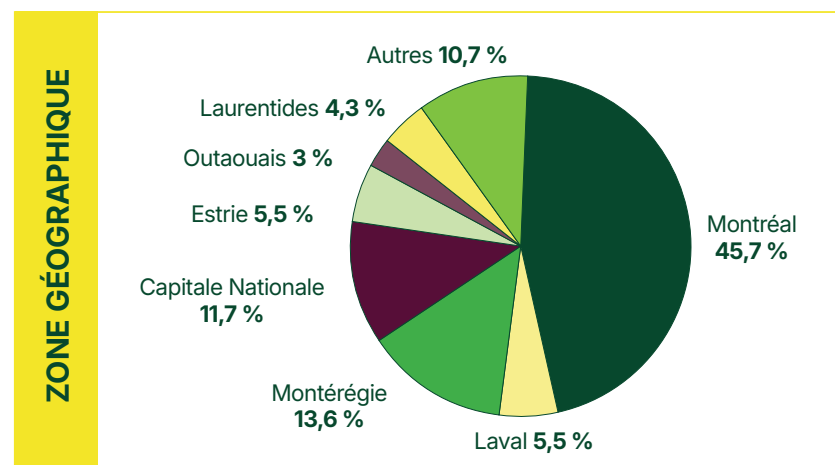
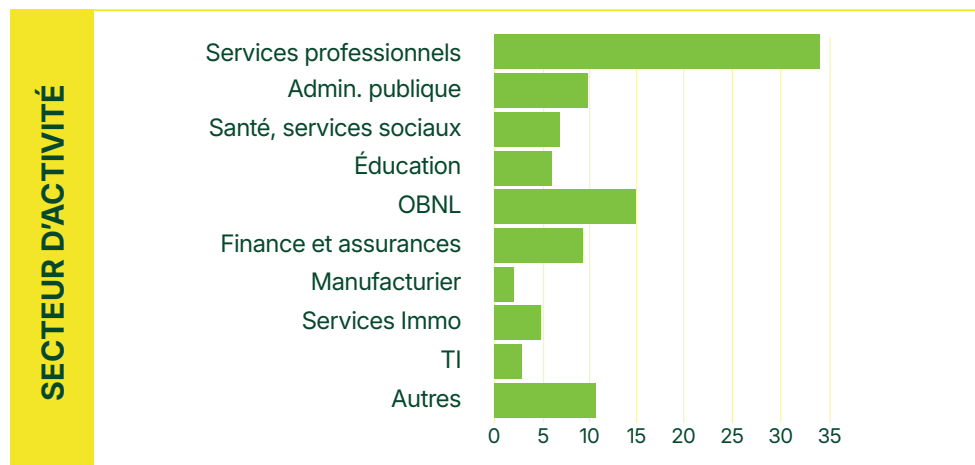
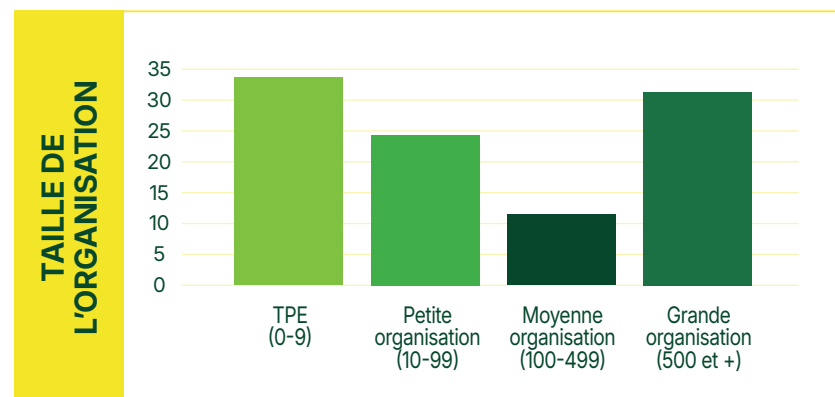
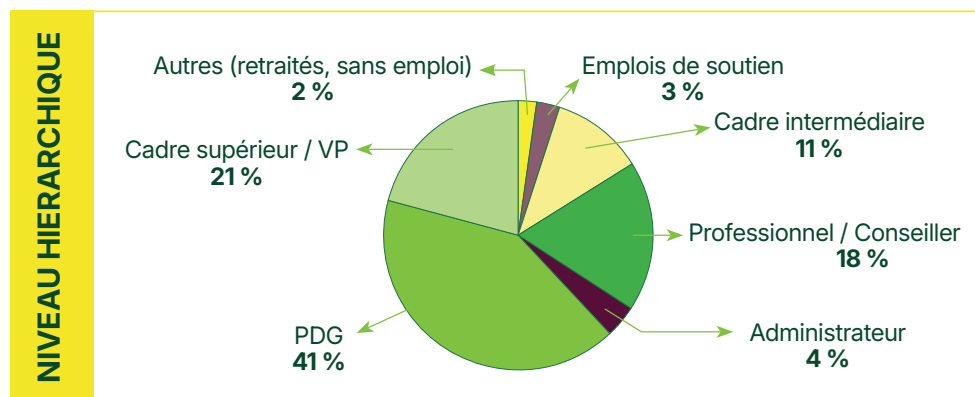
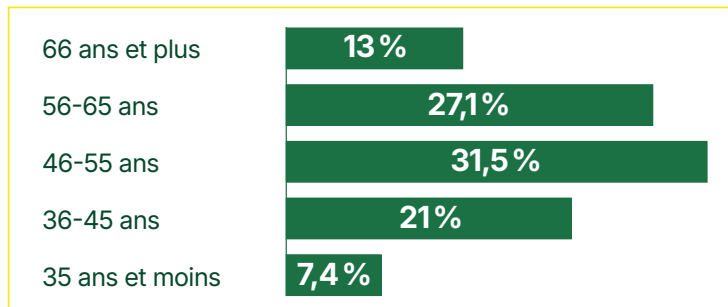
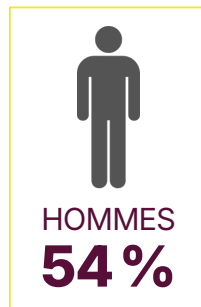
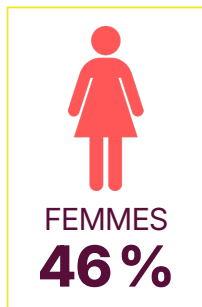
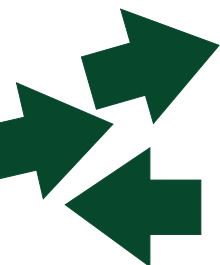
8 octobre 2025

FORMULE HYBRIDE

Holiday Inn Hotel & Suites Montréal
Centre ville ouest **ET** en ligne

LE PROFIL DES PARTICIPANTS

D'APRÈS LE CONGRÈS GESTION 2024



* Autres : Médias et télécommunication; Commerce de détail et de gros; Tourisme, hébergement et services de restauration; Construction; Ressources naturelles; Agriculture, foresterie, chasse et pêche.

* Autres : Chaudières-Appalaches; Côte-Nord, Lanaudière, Mauricie, Saguenay, Extérieur du Québec.

COMMANDITES PRINCIPALES

		HYBRIDE	HYBRIDE	HYBRIDE
		PRINCIPALE - OR	ASSOCIÉE - ARGENT	WEBDIFFUSION
RECONNAISSANCE		VENDU	VENDU	VENDU
Mention : exclusivité de la mention « Congrès présenté par »		X		
Mention : mention partenaire associé « En collaboration »			X	
Mention : mention « Webdiffusion présentée par »				X
PROMOTION AVANT ET APRÈS L'ÉVÈNEMENT				
AVANT	Site Web : espace publicitaire sur la page d'accueil du microsite du congrès (format 970 × 175)	X		
	Réseaux sociaux : annonce du partenariat sur les réseaux sociaux - avec tag de la page partenaire	X		
	Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section Partenaires	X	X	X
	Logo dans le programme virtuel envoyé aux membres	X	X	X
	Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du congrès (Flash et les envois solo)	X	X	X
	Encart électronique joint à la confirmation de participation au congrès (PDF)	Super bannière	Îlot	Îlot
APRÈS	Publicité ou document virtuel intégré dans la pochette virtuelle du congressiste (PDF)	1 page	1/2 page	1/4 page
	Logo dans la publicité de remerciements post-congrès dans le Flash	X	X	X
	Espace publicitaire dans le Flash Spécial Congrès publié après le congrès	Super bannière	Îlot	
VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT				
Mention : annonce et remerciements des partenaires par l'animateur (à l'ouverture du congrès)		X		
Allocution à l'ouverture du congrès d'un représentant de l'entreprise (2 à 3 minutes)		X		
Logo sur la cocarde des congressistes (avec le logo de l'Ordre)		X		
Roll-up du partenaire possible à l'entrée de la salle		X		
Réception de la liste des participants à l'événement (ceux ayant consenti)		X		
Logo sur la signalisation et les affiches de bienvenue du congrès		X	X	
Affichage : projection du logo dans la salle de conférence et sur le fond d'écran de la plateforme virtuelle pendant les pauses (diapositive avec tous les partenaires, par catégorie)		X	X	X
Objet promotionnel : possibilité d'en insérer un dans le sac du congressiste (fourni par le partenaire)		X	X	
Salon des exposants : kiosque 8 × 10 avec emplacement privilégié		X	X	
Photo de votre kiosque dans l'album photos Facebook du congrès		X	X	
Publicité : capsule vidéo promotionnelle au format MP4 (30 secondes max) ou publicité statique diffusée sur les écrans de la salle de conférence et en ligne pendant les pauses-café		X		
Logo ou bandeau « présenté par » tout au long de la webdiffusion				X
AVANTAGES				
Laissez-passer pour le congrès (incluant la soirée 5 à 7)		3	2	
Publireportage dans une infolettre Flash – courant automne		X		



COMMANDITES

MOMENTS FORTS

	COCKTAIL	CONFÉRENCE (6)	DÉJEUNER	DÎNER	BARISTA	VIDÉO ÉVÈNEMENT
RECONNAISSANCE	VENDU	2 250 \$	2 000 \$	VENDU	2 000 \$	2 500 \$
Reconnaissance - Mention « Partenaire »	X	X	X	X	X	X
PROMOTION AVANT ET APRÈS L'ÉVÈNEMENT						
Logo avec hyperlien sur le microsite Web dans la section Partenaires	X	X	X	X	X	X
Logo avec hyperlien dans les courriels promotionnels du congrès (Flash et les envois solo)	X	X	X	X	X	X
Mention « Commandité par » sous la section concernée dans le programme virtuel envoyé aux membres	X	X	X	X	X	
Réseaux sociaux : annonce du partenariat sur les réseaux sociaux - avec tag de la page partenaire						
Publicité ou document virtuel intégré dans la pochette virtuelle du congressiste (PDF)	1/4 page					
Encart électronique joint à la confirmation de participation au congrès (PDF)	X					
Logo dans la publicité de remerciements post-congrès dans le Flash	X	X	X	X	X	X
VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT						
Mention du commanditaire par l'animateur	X	X				
Affichage : projection du logo dans la salle de conférence et sur le fond d'écran de la plateforme virtuelle pendant les pauses (diapositive avec tous les partenaires, par catégorie)	X	X	X	X	X	X
Salon des exposants : kiosque 8 × 10 avec emplacement privilégié	X					
Affichage du concours des exposants à la table d'accueil avec le logo du partenaire						
Publicité du concours des exposants avec le logo du partenaire dans le powerpoint diffusé pendant les pauses						



COMMANDITES

MOMENTS FORTS

SUITE

	COCKTAIL	CONFÉRENCE (6)	DÉJEUNER	DÎNER	BARISTA	VIDÉO ÉVÉNEMENT
RECONNAISSANCE	VENDU	2 250 \$	2 000 \$	VENDU	2 000 \$	2 500 \$
VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT (SUITE)						
Point de dépôt des cartons de participation au kiosque du commanditaire						
Personnalisation : identification de l'urne aux couleurs du commanditaire						
Logo imprimé sur le sac du congressiste avec le logo de l'Ordre						
Objet promotionnel : possibilité d'en insérer un dans le sac du congressiste (fourni par le partenaire validé par l'OAAQ)						
Centres de table personnalisés déposés sur les tables cocktail (fournis par le partenaire et validés par l'OAAQ)	X					
Pastille avec le logo du partenaire sur les verres à vin (à confirmer avec le traiteur) ou Logo sur les coupons de consommation (2 par personne)	X					
Présence d'un roll-up du partenaire possible (fourni par le partenaire)	Dans la zone cocktail	Sur la scène lors de la conférence				
Logo sur l'écran au début de la conférence commanditée		X				
Logo sur l'écran au début de la pause ou possibilité de diffuser une publicité sur les écrans (sans son)			Lors du déjeuner		Lors des pauses-café	
Logo sur l'écran à la fin de la dernière conférence de la matinée avant la pause dîner				Avant la pause-dîner		
Possibilité de remettre un objet promotionnel (non comestible) - (fourni par le partenaire et sous approbation de l'OAAQ)			Lors du déjeuner	Lors du dîner	Lors des pauses-café	
Petites affiches du commanditaire placées sur les tables buffet (fourni par le partenaire)				X	X	
Logo dans la vidéo du congrès - qui sera disponible sur le site Internet ensuite						X

➔ À LA CARTE | PUBLICITÉS

Capsule vidéo promotionnelle*

diffusée en ligne pendant les pauses
en webdiffusion et sur les écrans
du congrès

(format MP4 de 30 secondes maximum)

500 \$

Insertion dans le sac du congressiste*

(objet promotionnel, pas de papier)

400 \$

* Sous l'approbation de l'OAAQ.



➔ À LA CARTE | SALON DES EXPOSANTS

KIOSQUE

Simple

8' x 10'

AVANT le 1^{er} septembre 2025

1 500 \$

APRÈS le 1^{er} septembre 2025

1 750 \$

INCLUSIONS

Une table nappée et deux chaises
Deux représentants
Deux participations pour le cocktail

Double

8' x 20'

AVANT le 1^{er} septembre 2025

2 800 \$

APRÈS le 1^{er} septembre 2025

3 000 \$

INCLUSIONS

Une table nappée et quatre chaises
Quatre représentants
Quatre participations pour le cocktail



CONGRÈS GESTION 2025

BON DE COMMANDE

N° de bon de commande _____ (usage à l'interne)

Date _____

FACTURATION

Compagnie _____

Prénom et nom _____

Titre _____

Adresse de facturation _____

Ville _____

Province _____

Code postal _____

Téléphone _____

Courriel _____

Une facture sera envoyée à la réception du bon de commande avec les informations de modalités de paiement.

Signature

Veuillez indiquer votre choix :

COMMANDITES		COÛT	CHOIX
PRINCIPALES	Principale	6 000 \$	☐
	Associée	4 500 \$	☐
	Webdiffusion	3 000 \$	☐
MOMENTS FORTS	Cocktail	3 000 \$	☐
	Conférence	2 250 \$	☐
	Déjeuner	2 000 \$	☐
	Dîner	2 000 \$	☐
	Pauses-café	2 000 \$	☐
	Vidéo événement	2 500 \$	☐
	Kiosque simple - avant le 1 ^{er} sept.	1 500 \$	☐
	Kiosque simple - après le 1 ^{er} sept.	1 750 \$	☐
À LA CARTE	Kiosque double - avant le 1 ^{er} sept.	2 800 \$	☐
	Kiosque double - après le 1 ^{er} sept.	3 000 \$	☐
	Capsule vidéo promotionnelle	500 \$	☐
	Insertion sac du congressiste	400 \$	☐
TOTAL (Taxes en sus)			\$

Veuillez retourner le formulaire complété par courriel à :

Fatima Mahyou-Bouchet

fmbouchet@adma.qc.ca

Ordre des administrateurs agréés du Québec

CONGRÈS GESTION 2025

Le gestionnaire,
moteur de confiance
dans un monde
d'incertitudes

**Réservez votre
visibilité dès maintenant,
contactez-nous!**

Fatima Mahyou-Bouchet
Conseillère, partenariats stratégiques
514-499-0880, poste 235
fmbouchet@adma.qc.ca



**Ordre des
administrateurs
agréés**

L'excellence en gestion