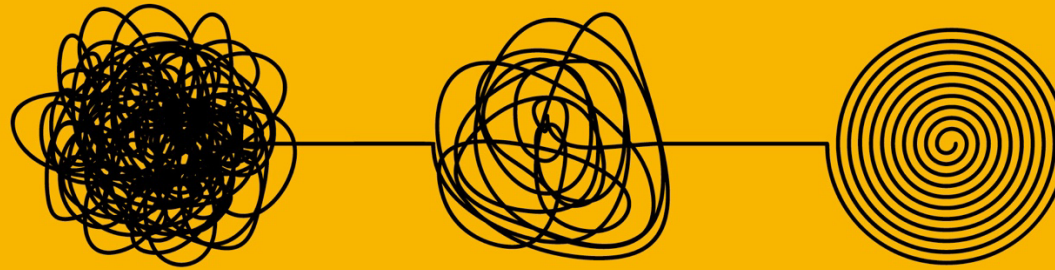


## Congrès Gestion 2023



ANTICIPER • ADAPTER • TRANSFORMER

12 • 13 octobre 2023

FORMULE HYBRIDE • Montréal et en ligne

Organisé par

**AdmA** ORDRE DES  
ADMINISTRATEURS AGRÉÉS  
GESTIONNAIRE PROFESSIONNEL

# PLAN DE VISIBILITÉ

## Partenariats

## Présentation de l'événement

Le Congrès Gestion est le plus grand événement de l'année pour les gestionnaires professionnels. Chaque édition développe une thématique différente, avec des sujets touchant aux enjeux de la gestion actuelle, qu'ils soient directement liés à l'évolution de la discipline ou induits par les changements de la société.

Les conférenciers sont des professeurs, des experts et/ou des praticiens. C'est un moment de ressourcement et de réseautage pour les gestionnaires professionnels. Le Congrès Gestion est ouvert aux non-membres de l'Ordre.

### Anticiper, adapter, transformer

Insouciant, l'humain a longtemps façonné le monde selon ses besoins et envies. Certains raccourcis ont été empruntés pour des raisons de productivité, de gains financiers, de facilité. L'Homme est aujourd'hui rattrapé et le monde du travail, comme le reste, doit penser et agir différemment. Les façons d'exister, de durer et d'évoluer adéquatement ont récemment fait l'objet de bouleversements importants, qui préfigurent ce qui attend les organisations dans les années à venir. Les personnes, plus attentives aux valeurs des organisations et à l'effet de leurs actions, et l'environnement, environnement de travail, environnement de production, environnement de consommation, et, bien sûr, l'environnement dans son sens le plus commun en ces temps de changements climatiques, doivent être au cœur de l'équation. Comment ?

Le Congrès Gestion 2023 va présenter les tendances qui se dégagent et l'évolution des façons de procéder, que ce soit au niveau des processus d'affaires, du contexte environnemental, de la gestion d'équipe, de la résolution de problèmes, de l'évolution des TI, etc., et aborder diverses façons de sortir son épingle du jeu, classiques (mais adaptées aux nouveaux contextes) ou créatives, individuelles et/ou collectives.

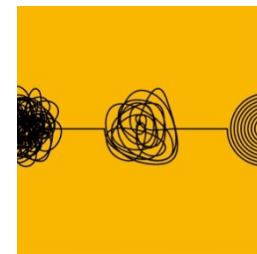
## Modalités du Congrès Gestion

Avant la pandémie, le Congrès se déroulait en présentiel uniquement. Lors des années de Covid-19, le Congrès fut offert à distance.

Depuis l'an dernier, le congrès est offert de façon hybride, avec, à nouveau, la possibilité de venir en personne assister aux conférences. Le volet présentiel est enrichi chaque année. L'édition 2023 propose :

- 2 matinées communes en direct : en salle à l'hôtel DoubleTree Hilton de Montréal et en ligne sur Zoom.

- 1 lunch de réseautage, 1 atelier exclusif de 2 heures et la remise des **Prix et distinctions 2023** pour les participants en présentiel l'après-midi du 12 octobre.
- 1 cocktail 4@6 de réseautage le 12 octobre.
- 4 formations asynchrones de 1 heure chacune.



## Profil des participants

Les congressistes sont en majorité des membres de l'Ordre, consultants, cadres et hauts-dirigeants. Le congrès a une moyenne de 120 à 150 participants par édition.

### Témoignages (à la suite du Congrès Gestion 2022)

*"Très inspirant, suscite bien des réflexions. Permet de me perfectionner en tant que gestionnaire et leader."*

*"C'était une première expérience pour moi au Congrès Gestion 2022. N'étant pas membre de l'Ordre des administrateurs, j'ai beaucoup apprécié et a renforcé mon désir de faire partie de l'Ordre. Un grand merci pour les conférences pertinentes et ressourçantes!"*

*"Un congrès extraordinaire avec d'excellentes conférences et des conférenciers de haut calibre. Des contenus très pertinents qui nous ont plongé une fois de plus dans notre réalité et nous ont invité à réfléchir. Ce Congrès a rendu plus forte ma passion pour la gestion."*

*"C'est le moment de l'année où je me recentre sur ma profession et me pose des questions sur les changements que je peux apporter dans mes façons de faire, afin d'avoir un meilleur impact sur mon environnement, mes clients."*

# PLAN DE VISIBILITÉ

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	PARTENAIRE			
	Platine 5 000 \$	Or 4 000 \$	Argent 3 000 \$	Bronze 2 500 \$
Reconnaissance de votre commandite dans le propos d'ouverture (comme partenaire principal)	✓	✓	✓	
Allocution d'un représentant de l'entreprise (2 à 3 minutes)	✓			
Publication solo au sein d'un envoi de masse pour les membres	✓			
Logo en haut de la page d'accueil du microsite	✓			
Espace publicitaire sur la page d'accueil du microsite du congrès	✓	✓	✓	
Kiosque au salon des exposants	✓	✓	✓	✓
Trois laissez-passer pour le congrès (incluant la soirée 5 à 7)	✓			
Deux laissez-passer pour le congrès (incluant la soirée 5 à 7)		✓		
Un laissez-passer pour le congrès (incluant la soirée 5 à 7)			✓	
Espace publicitaire dans le Flash <i>Spécial Congrès</i> publié après le congrès	✓	✓		
Logo sur les publications du congrès sur les réseaux sociaux	✓			
Logo lors des informations liées au congrès dans le Flash et les envois solo	✓	✓		
Logo sur les diapositives de présentation des conférences en direct	✓			
Logo sur le passeport pour la visite des exposants (page principale)	✓			
Logo dans le passeport pour la visite des exposants	✓	✓	✓	✓
Logo sur le programme virtuel envoyé aux membres (page principale)	✓			
Logo dans le programme virtuel envoyé aux membres	✓	✓	✓	✓
Logo sur l'écran dans la salle des conférences	✓	✓	✓	✓
Logo et hyperlien du commanditaire sur le site Internet de l'Ordre	✓	✓	✓	✓
Logo dans la publicité de remerciements post-congrès dans le Flash	✓	✓	✓	✓
Encart électronique joint à la confirmation de participation au congrès (PDF)	✓	✓	✓	✓
Message électronique diffusé aux congressistes (image et court texte)	✓	✓	✓	✓
Objet promotionnel ou document remis aux congressistes (fourni par le partenaire)	✓	✓	✓	✓
Document virtuel intégré dans la pochette virtuelle du congressiste (PDF)	✓	✓	✓	✓

## PLAN DE VISIBILITÉ

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	PARTENAIRE CONFÉRENCE
	2 250 \$
Mention de la commandite de la conférence par l'animateur	✓
Logo sur l'écran au début de la conférence commanditée	✓
Logo et hyperlien du commanditaire sur la page de conférence du microsite	✓
Logo sur les publications de la conférence commanditée	✓
Logo sur les cartons déposés sur les tables durant la conférence	✓
Logo du commanditaire sur le lutrin lors la conférence	✓
Logo dans le passeport pour la visite des exposants	✓
Logo dans le programme virtuel envoyé aux membres	✓
Document virtuel intégré dans la pochette virtuelle du congressiste	✓
Object promotionnel ou document remis aux congressistes, fourni par le partenaire	✓

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	PARTENAIRE PAUSES
	1 500 \$
Logo sur l'écran au début de chaque pause	✓
Logo et hyperlien du commanditaire sur le site Internet de l'Ordre	✓
Logo sur les cartons déposés sur les tables durant l'activité	✓
Petites affiches du commanditaire (fournies par le commanditaire), placées bien en vue sur les tables de la pause	✓
Logo dans le passeport pour la visite des exposants	✓
Logo dans le programme virtuel envoyé aux membres	✓

## PUBLICITÉS

	TARIFS
<b>Super bannière publicitaire</b>   Microsite du congrès (970 x 175 px)	1 500 \$
<b>Vidéo de 20 à 30 secondes</b>   Pauses pendant le Congrès	1 500 \$
<b>Bannière publicitaire</b>   Microsite du congrès (550 x 125 px)	800 \$
<b>Bandeau publicitaire</b>   Microsite du congrès (380 x 130 px)	500 \$
<b>Remise d'un prix de présence</b> (fourni par le commanditaire)	1 250 \$

## KIOSQUE

	TARIF
<b>Kiosque au salon des exposants</b>	1 000 \$